



## **TERMINI E CONDIZIONI PROGRAMMA FEDELTA' FOSCARINIMODA**

### **"fm family"**

#### **1. DESCRIZIONE**

Fm family di Foscarinimoda è il programma fedeltà di Foscarinimoda che consente di accedere a vantaggi, offerte e promozioni dedicate. Effettuando acquisti si maturano punti fm e si ottengono proporzionalmente privilegi crescenti.

Il programma fedeltà Fm family è registrato nominalmente, per ogni singolo cliente, nel gestionale aziendale; non viene erogata una carta fisica e di conseguenza non viene richiesto di fornire una carta fisica in fase di pagamento alla cassa. Basterà fornire agli operatori in cassa il proprio nominativo per caricare i punti spettanti, in base all'acquisto effettuato.

#### **2. QUANDO È VALIDA**

Fm family di Foscarinimoda è valida dal 19.02.2021, fino a eventuale sospensione e/o interruzione da parte di Foscarinimoda s.a.s.; in tal caso, Foscarinimoda s.a.s. si impegna a darne comunicazione con almeno 30 giorni calendario di anticipo.

#### **3. A CHI È RIVOLTA**

L'iniziativa è riservata ai titolari del programma fedeltà: Fm family di Foscarinimoda.

#### **4. DOVE È VALIDA**

L'iniziativa è valida nei negozi Foscarinimoda di Riese Pio X (TV) e di Busche di Cesiomaggiore (BL).

#### **5. MODALITÀ DI ADESIONE**

Per i già aderenti al 19.02.2021 al programma fedeltà Foscarinimoda, l'adesione al nuovo programma è avvenuta gratuitamente ed automaticamente il 19.02.2021.

Per i sottoscrittori a partire dal 20.02.2021 del programma fedeltà Fm family di Foscarinimoda, l'adesione avviene gratuitamente ed automaticamente il giorno del completamento della procedura di sottoscrizione (si veda il paragrafo 15).

## **6. COME SI OTTENGONO PUNTI FM**

### **6.1 Modalità base**

Il cliente matura Punti fm sulla base degli acquisti svolti nel periodo di validità presso i negozi indicati al paragrafo 4 (previo controllo in cassa dell'adesione al programma fm family mediante gestionale aziendale).

Non concorrono alla maturazione di Punti fm: gli acquisti di Gift Card Foscarinimoda e gli acquisti di modifiche sartoriali.

I Punti fm vengono accreditati in fase di pagamento alle casse, all'emissione dello scontrino (salvo eventuali impedimenti tecnici).

### **6.2 In caso di reso**

Il reso di un articolo comporta il ricalcolo dei Punti fm maturati in base a tale articolo ed il conseguente eventuale ritorno ad un numero di punti cumulati inferiore.

### **6.3 Scadenza dei Punti fm**

I Punti fm family scadono dopo 12 mesi dall'ultimo acquisto.

L'accumulo di nuovi Punti fm family ricomincia dal primo acquisto successivo alla scadenza.

### **6.4 Scarico dei Punti fm durante i saldi e pre-saldi**

I Punti fm non possono essere scaricati per acquisti svolti su capi nel periodo dei saldi o durante altro periodo promozionale nell'arco dell'anno (esempio esplicativo ma non esaustivo: festa della mamma, festa del papà, black friday e promo affini).

### **6.5 Carico dei Punti fm durante i saldi e pre-saldi**

I Punti fm durante il periodo di saldi e pre-saldi o durante altro periodo promozionale nell'arco dell'anno (esempio esplicativo ma non esaustivo: festa della mamma, festa del papà, black friday e promo affini), non vengono caricati a sistema nel profilo del cliente che svolge un acquisto in queste occasioni, in quanto l'utente usufruisce già degli sconti in promozione.

I Punti fm non sono in alcun modo trasferibili da un cliente ad un altro.

È possibile richiedere a un operatore in cassa la verifica sulla quantità di Punti fm accumulati e la loro scadenza; tale numero viene inoltre riportato sullo scontrino emesso ad ogni nuovo acquisto effettuato.

## **7. PER AVERE DIRITTO AI PUNTI FM**

Per avere diritto ai Punti fm, il cliente è tenuto a comunicare il proprio nominativo agli operatori in cassa prima dell'emissione dello scontrino.

In caso contrario, sull'acquisto effettuato non sarà applicabile alcun vantaggio e non si accumuleranno Punti fm.

## 8. COUPON SCONTO

In base ai Punti fm accreditati, al netto di eventuali resi (si veda il paragrafo 6.2), il titolare ha diritto a uno dei seguenti coupon:

<b>punti fm</b>	<b>coupon sconto</b>
100 punti	6€ di sconto sull'acquisto su spesa minima di 50€
200 punti	12€ di sconto sull'acquisto su spesa minima di 100€
300 punti	18€ di sconto sull'acquisto su spesa minima di 150€
400 punti	24€ di sconto sull'acquisto su spesa minima di 200€
500 punti	30€ di sconto sull'acquisto su spesa minima di 250€
600 punti	36€ di sconto sull'acquisto su spesa minima di 300€
700 punti	42€ di sconto sull'acquisto su spesa minima di 350€
800 punti	48€ di sconto sull'acquisto su spesa minima di 400€
900 punti	54€ di sconto sull'acquisto su spesa minima di 450€
1000 punti	60€ di sconto sull'acquisto su spesa minima di 500€

## 9. VANTAGGI

9.1 L'iscrizione a fm family è gratuita

L'iscrizione a fm family di Foscarinimoda è gratuita.

La registrazione può essere effettuata nei nostri punti vendita o online nell'apposita sezione del sito: [foscarinimoda.com/fmfamily](http://foscarinimoda.com/fmfamily).

9.2 Coupon

I clienti, in base alle loro spese passate, avranno a disposizione dei Punti fm convertibili in coupon sconto proporzionalmente incrementali (si veda il paragrafo 8).

### 9.3 Accesso a privilegi esclusivi

I clienti che sottoscrivono il programma fidelity fm family di Foscarinimoda potranno usufruire dell'accesso prioritario ed esclusivo ai pre-saldi e godere di sconti dal 10% al 30% a cartellino durante tutto l'anno, su tutti i top brand.

### 9.4 Coupon compleanno

I clienti che sottoscrivono il programma fidelity fm family di Foscarinimoda ricevono un omaggio di 100 Punti fm. Se il giorno del proprio compleanno il cliente effettua un acquisto presso i punti vendita Foscarinimoda riceve in omaggio altri 100 punti fm (per un totale cumulato di 200 punti fm al verificarsi della casistica appena illustrata).

### 9.5 Precisazioni

Il raggiungimento di un determinato quantitativo di Punti fm è determinato dall'accredito degli stessi, durante la fase d'acquisto in cassa in uno dei nostri punti vendita.

Nel periodo di validità indicato al sottoparagrafo 6.3, Foscarinimoda s.a.s. si riserva la facoltà di modificare e/o sostituire criteri e/o requisiti di attribuzione dei quantitativi e dei vantaggi, fatti salvi i diritti acquisiti dai clienti fino a tale momento.

### 9.6 Scadenza dei vantaggi

L'utilizzo dei vantaggi spettanti rimane esclusivamente in capo al cliente; nel caso in cui non provveda ad utilizzarli entro la rispettiva scadenza (si veda il paragrafo 6 e in particolare il sottoparagrafo 6.3), perde ogni diritto sugli stessi e non ha diritto ad alcun rimborso o conversione, in alcuna forma.

## **10. PER AVERE DIRITTO AI VANTAGGI**

Per vedersi applicato un vantaggio sull'acquisto in corso, il cliente è tenuto, prima dell'emissione dello scontrino e previa comunicazione del proprio nominativo in cassa ad un operatore, a indicare il vantaggio che intende applicare all'acquisto, che verrà confermato dall'operatore stesso, in cassa.

## **11. COMUNICAZIONE**

Il programma fm family di Foscarinimoda viene pubblicizzato tramite i negozi Foscarinimoda, tramite foscarinimoda.com e ogni altro mezzo che Foscarinimoda s.a.s. riterrà opportuno. I messaggi pubblicitari sono conformi al presente documento.

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai clienti fino a tale momento, dovessero essere apportate al presente documento nel corso dello svolgimento dell'iniziativa, saranno comunicate ai clienti con le medesime modalità di comunicazione previste dal presente documento.

## **12. PRECISAZIONI**

La partecipazione al programma fm family di Foscarinimoda è disciplinata secondo le modalità specificate nel presente documento. Foscarinimoda s.a.s. si riserva di apportare modifiche al presente programma, fermi restando i

diritti acquisiti dai clienti fino a tale momento. Le eventuali modifiche avranno efficacia dalla data indicata nelle relative comunicazioni.

Una versione sempre aggiornata del presente documento è disponibile su [foscarinimoda.com](http://foscarinimoda.com).

Nel caso in cui il cliente non accetti le modifiche apportate, ha la facoltà di annullare la propria adesione al programma, facoltà che comunque gli compete in ogni momento.

È responsabilità del cliente accertarsi che i dati di contatto siano corretti e attivi; in caso contrario la partecipazione e/o l'ottenimento dei vantaggi spettanti non potrà essere garantita.

Nel caso in cui si dovesse riscontrare che siano stati utilizzati mezzi e/o strumenti fraudolenti e/o in violazione di quanto disciplinato nel presente documento, i clienti coinvolti verranno esclusi dal programma e perderanno ogni diritto eventualmente vantato. In tal caso, Foscarinimoda s.a.s. si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del programma.

Sono escluse dall'iniziativa, e pertanto non danno luogo all'accumulo di Punti fm, le categorie merceologiche vietate ai sensi della vigente normativa.

### **13. IN CASO DI CHIUSURA DI UN NEGOZIO**

Nel caso in cui un negozio interrompa l'iniziativa (es. chiusura esercizio, cessione attività, ecc.), i clienti potranno avvalersi degli altri negozi Foscarinimoda.

### **14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Lo svolgimento della presente iniziativa non comporta alcun trattamento di dati personali aggiuntivo rispetto ai dati forniti dal cliente al momento della sottoscrizione del rispettivo programma fedeltà. I dati personali forniti vengono trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) secondo l'informativa fornita in fase di sottoscrizione del rispettivo programma fedeltà.

Foscarinimoda s.a.s. è titolare del trattamento dei dati personali.

È possibile consultare l'informativa privacy nell'apposita sezione del sito [foscarinimoda/informativaprivacy](http://foscarinimoda/informativaprivacy).

### **15. PROGRAMMA FEDELTA' FM FAMILY**

La sottoscrizione del programma fedeltà fm family di Foscarinimoda è riservata alle persone fisiche maggiorenni residenti sul territorio italiano "consumatori" ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a), D.Lgs. 206/2005.

Non è ammessa la partecipazione all'iniziativa da parte dei dipendenti di Foscarinimoda s.a.s.

L'adesione al programma fedeltà fm family di Foscarinimoda è gratuita, non ha scadenza, è personale, non è cedibile ed è utilizzabile dal cliente nei negozi Foscarinimoda (indicati al paragrafo 4).

Per aderire al programma fedeltà fm family di Foscarinimoda vengono richiesti i dati personali e di contatto del cliente, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy.

Durante il periodo di validità dell'iniziativa potranno essere inseriti, in specifici periodi, vantaggi specifici per le nuove sottoscrizioni al programma fedeltà fm family di Foscarinimoda, che verranno comunicati con le modalità ritenute più opportune.

*Iniziativa esclusa dall'ambito di applicazione del D.P.R. 26.10.2001, n. 430, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera c-bis).*